בריף לעמוד נחיתה לסדרת מיקרו דרמה

|  |
| --- |
| **רקע כללי על הפרויקט** |
| ענני תקשורת מבית פרמאונט נכנסת לשוק סדרות המיקרו דרמה.  מיקרו דרמה היא פורמט סדרתי דיגיטלי שנכתב במיוחד לצריכה מהירה במובייל וברשת: פרקים קצרים מאוד (בערך 1–3 דק׳), קצב גבוה וקליף־האנגר כמעט בכל סוף פרק, שמעודדים “בינג׳” מידי.  לרוב, סדרות מיקרו דרמה נעות בין 50-120 פרקים.  את סדרת מיקרו הדרמה הראשונה שלנו נרצה להנגיש לקהל הרחב באמצעות עמוד נחיתה, בה באופן חופשי יוכלו להיכנס צופים ללינק, לצפות ב10 הפרקים הראשונים בחינם ולאחר מכן לרכוש את שאר הסדרה.  בתוך עמוד הנחיתה, הקהל הרחב יוכל לצפות בכל הפרקים של הסדרה. (כ50 פרקים) |
| **ערכי הפרויקט** |
| שפה מקומית, סטנדרט גלובלי.  תוכן נגיש לכולם.  ביטחון ואמון: פרטיות, אבטחה, סליקה אמינה. |
| **שחקנים בשוק + לינקים להשראות.** |
| אפליקציות מיקרו דרמה מחו"ל שכבר נרכשות בארץ מהם ניתן לשאוב השראה: reel short, dramabox  <https://www.reelshort.com/>  <https://www.dramaboxdb.com/> |
| **מוצר** |
| מיני־סייט צפייה לסדרת מיקרו-דרמה (Mobile-first, RTL), שבו 10 הפרקים הראשונים חינם ולאחריהם Paywall לפתיחת שאר העונה. המוצר כולל נגן וידאו, סליקה בש״ח, אזור משתמש, ו־CMS לניהול הסדרה (פרקים, מחירים, קופונים, סטטוסים “חינם/נעול”), לצד אנליטיקות מלאות למדידת צפייה והמרה. |
| **קהל מטרה**  **מצב סוציו אקונומי, סגנון חיים, טווח גילאים וכיוצא בזה** |
| קהל המטרה של הפרויקט: נערות ונשים בגילאי 14-60.  קהילת הרומנטיקה בישראל.  קהילת בוקטוק ישראל. |
| **הבטחה פרסומית**  **שורת המסר** |
| דרמה מלהיבה שמסופרת באופן קצר, חד ענייני וחדשני. |
| **מפרט עמוד נחיתה** |
| בכניסה לעמוד הנחיתה רקע פוסטר / תמונות מהסדרה ולוגו הסדרה.  גלילה מטה  צפייה בטריילר שמתחיל להתנגן:  — CTA: צפו בטריילר (חינם) בראש העמוד (Hero) + כפתור צף במובייל.  — מדידה: view trailer (sec\_watched).  גלילה מטה  התחלת פרק 1:  — CTA: “התחילו לצפות עכשיו” (מתחת לטריילר ובסטיקי-בר).  — מדידה: video\_start {episode:1}; video\_complete {episode:1}.  גלילה מטה  המשך בינג’ עד פרק 10:  — CTA אינליין: “הבא ▶︎” בסוף כל פרק + רשימת פלייליסט צדדית.  — מדידה: video\_complete {episode:2..10}; משפך reach\_episode\_10.  הטרגת Paywall בסיום פרק 10:  מסר: “לפתיחת שאר פרקי הסדרה” + מחיר שקוף.  — CTA: “פתח/י עונה מלאה”.  — מדידה: show\_paywall, click\_buy\_pass.  רכישה (Season Pass) וסליקה:  — CTA: “מעבר לתשלום מאובטח”. קופון בשדה גלוי.  — מדידה: begin\_checkout, add\_payment\_info, purchase {value, currency:‘ILS’, coupon}.  אחרי רכישה (Post-Purchase)  • CTA מיידי: “המשיכו לפרק 11”.  • שליחת קבלה/חשבונית, אפשרות הורדה מ”החשבון שלי”.  המשך צפייה מפרק 11: (בתנאי שהלקוח ביצע רכישה)  — CTA: “המשיכו מאיפה שהפסקתם”.  — מדידה: video\_start {episode:11}; זמן עד חזרה לצפייה אחרי רכישה  הרשמה/התחברות לשמירת התקדמות (אימייל/OTP/Google/Apple).  — CTA: “שמרו התקדמות” (לא חובה לפני רכישה).  — מדידה: sign\_up, login.  • הרשמה לניוזלטר/עדכונים על פרקים חדשים.  — CTA: “קבלו עדכון כשעולה פרק”.  — מדידה: newsletter\_subscribe.  • שיתוף חבר/ה (Referral “Give/Get”).  — CTA: “שלחו לחבר—קבלו קוד הנחה”.  — מדידה: share {channel}.  • צפייה ב־FAQ/תמחור שקוף.  — CTA: “איך זה עובד?”  — מדידה: faq\_expand {topic}.  • הוספה למסך הבית (PWA) / אישור התראות (Web Push).  — CTA: “הוסיפו למסך הבית”, “אפשרו התראות”.  — מדידה: add\_to\_home, push\_opt\_in.  בחירת שפה/כתוביות (עברית/אנגלית), מצב כהה, מהירות נגן.  — מדידה: subtitle\_toggle, quality\_change, playback\_rate\_change.  • “המשך מאיפה שהפסקת” למבקרים חוזרים.  — מדידה: resume\_play {episode, position\_sec}.  • הזנת קופון בתשלום.  — מדידה: apply\_coupon {coupon, success}.  • יצירת קשר/דיווח תקלה (טופס קצר/ווטסאפ עסקי).  — מדידה: contact\_support  • Header/Footer: קישורי אמון—מדיניות, תמיכה, אמצעי תשלום.  גלילה לסוף העמוד:  הפנייה לאפליקציות סושיאל:  אייקון + טקסט נראה  אירוע social\_click עם פרמטרים {platform: 'tiktok'|'instagram'|'facebook', placement: 'header' |'post\_trailer' |'footer'} |
| **מדדים להצלחה** |
| כמות רכישות של הסדרה. |
| **מערכות ממשק** |
| 1. סליקה ותשלום בש"ח:   ישראלי PSP: Tranzila / Cardcom / Pelecard / PayPlus / PayMe.  Apple Pay/Google Pay  Webhooks: payment\_success, payment\_failed, refund, chargeback.  . Idempotency למניעת חיוב כפול   1. חשבוניות מס/ קבלות אוטומטיות:   GreenInvoice / iCount / EZcount / Invoice4u.  יצירת מסמך אוטומטית אחרי payment\_success + שליחה במייל + הורדה מ”החשבון שלי”.   1. וידאו נגן מובנה   מסלול A (פלטפורמה): Vimeo OTT (Paywall/סליקה/וידאו במכלול).  מסלול B (מותאם אישית): Mux / Cloudflare Stream / JW Player / Kaltura (HLS + Signed URLs/Watermark)   1. אימות משתמשים   Firebase Auth / Auth0 / Magic.link (OTP) / AWS Cognito.  Social Login: Google / Apple / Facebook.   1. אנליטיקות ומדידה:   הקמה/חיבור נכס GA4 + מיכל GTM.  פיקסלים: Meta Pixel, TikTok Pixel, Google Ads.   1. CRM 2. ניהול תמיכה ושירות לקוחות מינימלי. |
| **יכולות מסחר** |
| 1. מוצרים ותמחור. 2. Paywall & זכאות 3. Checkout ותשלום 4. קופונים ומבצעים 5. חשבוניות וקבלות 6. ניהול החזרים וביטולים 7. אזור משתמש 8. דוחות ומעקב 9. אנליטיקות המרה 10. אבטחה וציות 11. מיקרו UX   **הרחבות פוטנציאליות:**   1. מינויים 2. מיקרו תשלומים לפרקים (coins) 3. מטבעות זרים ( דולר, אירו) 4. התראות ודיוור מסחרי 5. מרקטינג מתקדם 6. ריכוז נתונים |
| **סוגי עמודים בעמוד הנחיתה** |
| * דף בית * מסך צפייה בפרק * Paywall * Checkout * אישור הזמנה * החשבון שלי * כניסה / הרשמה * תמיכה / צור קשר * עמוד מדיניות / תקנון |
| **פירוט עמודים** |
| * דף הבית:   טריילר, הוק, CTA "התחילו לצפות עכשיו".  רכיבים: טריילר, פוסטים, לוגו הסדרה, תקציר, באנר סושיאל.   * מסך צפייה בפרק:   צפייה חופשית וחינמית בפרקים 1-10, פלייליסט פרקים.  רכיבים: נגן HLS, כתוביות, “המשך מאיפה שהפסקת”, לוגיקת פתוח/נעול.   * Paywall:   הצעת season pass ברורה אחרי פרק 10.  רכיבים: תמחור שקוף, מה מקבלים, CTA לרכישה.   * Checkout:   סליקה בש"ח.  רכיבים: פירוט הזמנה, שיטות תשלום, אמון / SSL   * אישור הזמנה:   סיכום רכישה + חזרה לצפייה.  רכיבים: קבלה / חשבונית, כפתור במסר "חזרה לצפייה", לינק "החשבון שלי".   * החשבון שלי:   ניהול זכאות, הורדת חשבוניות, פרופיל.  רכיבים: מצב רכישה / מנוי, היסטוריית הזמנות, התנתקות.   * כניסה / הרשמה:   אימייל / אפל / גוגל / OTP   * תמיכה / צור קשר:   טיפול בתקלות / חיובים.  רכיבים: טופס / וואטסאפ / מייל.   * מדיניות:   Privacy, Terms, Refunds, Cookies |
| **פונקציונליות מיוחדת נדרשת** |
| * היברידיות במעבר בין מובייל ו-ווב, טבלט – חשובה מאוד הפרופורציה וההתאמה לכל המכשירים * התוכן בפורמט ורטיקלי, נגן ורטיקלי * **Domain Lock / Signed URLs מחמירים.** * Picture in picture * **DRM + הגנות יציאה (HDCP) + ווטרמרקינג פורנזי + אכיפה.** |